

Community Management

Curso

29 de agosto al 12 de octubre, 2017

10 sesiones | 30 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$11,550

Consulta Promociones 2017

Objetivo

Comprende las actividades de planeación, interacción y ejecución que desempeña un community manager. Realiza propuestas de comunicación para lograr una eficiencia operativa en estrategias digitales.

Imparte

Allan Vázquez Braverman | Administrador de tecnologías de información con especialidad en marketing de productos en línea y marketing interactivo. Es consultor de digital media en la empresa Syrup Collective. Cuenta con experiencia en social media, comunicación y marketing digital. Ha elaborado estrategias para Johnnie Walker, Samsung, Nike, Toyota Bimbo, Blockbuster y Danone.

Temario

- . El Community Manager
- . Ecosistema Digital
- . Arquitectura Digital
- . Jerarquía Digital
- . Herramientas
- . Calendarios y administración del tiempo
- . Generación de contenido
- . Marca
- . Audiencia
- . Estadísticas e Insights
- . Presupuestos