

Content Marketing: estrategias para el engagement de la audiencia

Curso

19 de septiembre al 12 de octubre, 2017

8 sesiones | 24 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$9,240

Consulta Promociones 2017

Objetivo

En un mundo digital competido, el content marketing hace la diferencia entre la cantidad de información a la que hoy están expuestos los consumidores. Conoce las herramientas para crear contenido relevante durante cada una de las etapas del journey de tu consumidor ideal, teniendo siempre presentes las tendencias del marketing digital y las nuevas plataformas de interacción.

Imparte

Ana Zapién | Chief Marketing Officer at Gus Chat, startup especializada en desarrollar chatbots basados en inteligencia artificial. Encargada de crear el ecosistema de las estrategias y su conexión con los diferentes canales. Ha trabajado con empresas como Cisco, IBM, Microsoft, SAS, SAP, Lenovo, HP, Fortinet, VMWare e IBM. Especialista en Content Creation, Marketing B2B enfocado a tecnología, Marketing B2C, Inbound Marketing y Social Selling.

Temario

- . Content Marketing Funnel
- . Creación de estrategias de content marketing
- . Content marketing y marketing experiencial
- . Outbount marketing
- . Inbound marketing