

Runway: diseño de plataformas de moda

Taller

15 de julio al 29 de julio, 2017

3 sesiones | 24 horas | Sábado de 8 a 16 hrs

Precio \$8,840

Consulta Promociones 2017

Objetivo

Conocerás el valor, momentos de uso y procesos de creación de una plataforma de moda orientada a presentar colecciones. Desarrollarás las habilidades para poder crear y controlar una pasarela e implementarás un plan de relaciones públicas para promoverla. Complementarás la práctica con el análisis de referencias y best practices de plataformas ejecutadas por marcas nacionales e internacionales.

Cada sesión estará dividida en tres módulos: Producción | Relaciones Públicas | Antecedentes históricos

Coordina

Emiliano González | Director y dueño de la firma de relaciones públicas y fashion marketing

"Brandelier", reconocida por la revista negocios de PROMEXICO como una de las 50 mejores empresas en México. Ha trabajado con clientes como Kenneth Cole, Etro, Bloom, Rapsodia, Pepe Jeans, Frette, CocaCola Light, Trident, Clarins, Kiehl's Liverpool y Palacio de Hierro.

Imparte

Este programa cuenta con la intervención de especialistas en cada tema.

Temario

Producción

- . Conceptualización
- . Casting
- . Styling para pasarela y eventos en vivo
- . Fitting
- . Musicalización
- . Coreografía
- . Ambientación

Relaciones Públicas

- . Las relaciones públicas y grupos de interés
- . El ecosistema de una plataforma de moda
- . Desarrollo de materiales necesarios para buró de prensa de desfile
- . La convocatoria y el sitting
- . El lookbook (práctico)

Antecedentes teóricos

- . Las casas de moda y sus presentaciones comerciales
- . La industrialización de moda y la pasarela como herramienta de marketing
- . Chanel y los macro desfiles
- . Las pasarelas y el social media
- . La democratización de la moda
- . See Now - Buy Now