

# Publicaciones en impresión risográfica

## Taller

11 de mayo al 04 de junio, 2020

8 sesiones | 24 horas | Lunes y jueves de 18 a 21 hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones

### ¿De qué trata?

Las experiencias editoriales pequeñas e independientes han cobrado un auge importante en la última década. Aprenderás de manera práctica diferentes técnicas y posibilidades para hacer diversas publicaciones en impresión risográfica. Explorarás el mundo de las publicaciones impresas, desde la generación de contenidos, diseño y edición, hasta sus canales de distribución, promoción y captación de fondos. Durante el curso se realizarán diferentes salidas de campo para conocer editoriales y talleres (imprentas, papeleras, encuadernadoras).

### ¿Quién imparte?

**Selva Hernández López** | Diseñadora, editora, bibliófila, investigadora y curadora especializada en el libro como un objeto, y apasionada librera. Desde 1993 se dedica al diseño de libros y la edición de publicaciones culturales, libros de arte, catálogos para exposiciones y museos. En 2011 fundó Ediciones Acapulco, una editorial independiente que imprime libros de edición limitada con una cuidadosa selección de contenidos, edición, impresión y diseño. Desde 2017 es miembro de Alliance Graphique Internationale, AGI. Actualmente, administra tres lugares dedicados a los libros y el arte: A través del espejo, La Increíble Librería y La Oficina del libro.

---

#### Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en [centro.edu.mx](https://www.centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro\\_news](https://www.instagram.com/centro_news) | [@centro\\_U](https://www.youtube.com/channel/UC...) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO  
[Mónica López](mailto:Mónica.López@centro.edu.mx) | ☎ 044 55 8045 0402 | [mlopez@centro.edu.mx](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | [Karla García](mailto:Karla.García@centro.edu.mx) | ☎ 044 55 4345 9023 | [kgarcia@centro.edu.mx](mailto:kgarcia@centro.edu.mx)

## ¿A quién va dirigido?

A comunicadores visuales, diseñadores gráficos y a los interesados en la autopublicación.

## ¿Qué aprenderé?

1. Sobre el ejercicio de la edición independiente
  - . Breve revisión histórica
  - . Análisis presencial de sellos interesantes
2. La risografía
  - . Características
  - . Especificidades técnicas
  - . Artistas y sellos editoriales destacados
  - . Taller: Improvisación en risograph, edición colectiva
3. El libro y las publicaciones
  - . Características, brevísima historia.
  - . Tipología
  - . Artistas del libro destacados
  - . Taller: Planeación de un libro alternativo
4. Características de un proyecto editorial
  - . Partes de una publicación
  - . Portada, forros y guardas
  - . Portadilla, legales, créditos y colofón
  - . Interiores: texto, imágenes, diseño
  - . Taller: Planeación de una publicación
5. Planeación de un proyecto editorial
  - . Conceptualización
  - . Derechos de autor
  - . Registro de obra, copyright, copyleft, iesebeenes y demás detalles legales.
  - . Economía libresca
  - . Planeación económica
  - . Taller: presupuesto real de una publicación específica

---

### Informes

#### Centro de diseño, cine y televisión

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro\\_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO  
Mónica López | ☎ 044 55 8045 0402 | [mlopez@centro.edu.mx](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | Karla García | ☎ 044 55 4345 9023 | [kgarcia@centro.edu.mx](mailto:kgarcia@centro.edu.mx)

- . Contenido
  - . Taller: desarrollo de contenidos
  - . Edición: Texto, imágenes, texto e imágenes
  - . Diseño: Formato, retícula, texto, imágenes
  - . Taller: diseñar contenidos, portada, forros y guardas
  - . Revisión, lectura y correcciones
  - . Taller: Leer texto sin texto, imagen sin imagen.
  - . Impresión
  - . Formación
  - . Preprensa
  - . Elaboración de originales
  - . Encuadernación
6. La economía del libro
- . Producción y precio de venta al público
  - . Distribución de la ganancia (autor, editor, distribuidor, librería, lector, reventa)
  - . Taller: ejercicio de lateralidad en la venta de un libro.
  - . Promoción libresca
  - . Taller: ejercicio de lateralidad en la promoción de un libro.
7. Conclusión del curso:
- . La vida de un libro después de su publicación.

---

## Informes

### Centro de diseño, cine y televisión

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro\\_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO  
Mónica López | [☎ 044 55 8045 0402](tel:0445580450402) | [mlopez@centro.edu.mx](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | Karla García | [☎ 044 55 4345 9023](tel:0445543459023) | [kgarcia@centro.edu.mx](mailto:kgarcia@centro.edu.mx)