

Curso presencial UX: Introducción a la experiencia de usuario para productos digitales

06 de febrero al 12 de marzo, 2020

6 sesiones | 24 horas | Jueves de 18 a 22 hrs

Precio \$12,500

¿De qué trata?

Cada vez más compañías invierten en productos digitales, el diferenciador entre la vasta competencia es la experiencia que tenga el usuario. Comprenderás los fundamentos técnicos de diseño UX y UI, para crear interfaces digitales usables y accesibles.

¿A quién va dirigido?

Ignacio Valdés | Actualmente trabaja como Principal Manager en el área de Design & UX de BBVA México. Anteriormente ha sido consultor en empresas públicas y privadas, definiendo estrategias tecnológicas y promoviendo el diseño para mejorar la experiencia.

¿Qué aprenderé?

FUNDAMENTOS

Introducción general a conceptos relacionados con la materia.

- HCI
- Principios de usabilidad
- Cognición y percepción
- Accesibilidad
- Análisis de lineami

¿Qué necesito?

Computadora con sistema operativo macOS.

¿Cómo se desarrolla el programa?

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

A desarrolladores, editores de contenido, jefes de proyectos, diseñadores o a cualquier interesado en comprender los fundamentos básicos del diseño de experiencia de usuario (UX), sin importar su formación o profesión.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)