

Curso

Coleccionar arte: conceptos básicos

20 de enero al 20 de abril, 2020

10 sesiones | 30 horas | Lunes de 18 a 21 h

Precio \$15,630

Consulta Promociones

¿De qué trata?

Conocerás y entenderás las diferentes dinámicas y los actores que participan en el coleccionismo de arte y el funcionamiento del mercado: artistas y estudios, galerías y plataformas digitales, ferias, casas de subasta, curadores, críticos y asesores de arte.

En este curso analizarás la evolución del coleccionismo hasta nuestros días y estudiarás casos prácticos de colecciones privadas, corporativas e institucionales. Además, aprenderás los lineamientos básicos de gestión y promoción de una colección, los principios básicos de conservación y la manera de establecer relaciones con otros coleccionistas y agentes del mercado.

No hay clases los lunes: 3 de febrero, 16 de marzo, 6 y 13 de abril.

¿Quién imparte?

Ana Paula de Haro | Con una maestría en Mercado del Arte Moderno y Contemporáneo en el Instituto de Estudios Superiores de Arte en París. Lleva más de 12 años involucrada en el mundo del arte trabajando en la organización de ferias de arte como *PINTA NY*, *Art Miami*, entre otras. Trabajó en Madrid en la galería Travesía Cuatro, una de las más importantes en el mercado de arte español. Organizó durante dos años *Gallery Weekend México* dirigiendo el programa de coleccionistas internacionales y nacionales y ahora lleva ventas en la Galería OMR con la que participa en ferias de arte internacionales como *Art Basel Suiza*, *Miami* y *Hong Kong*, *Frieze London* y *Los Ángeles* y *Zona MACO*.

Inbal Miller | Licenciada en historia del arte, Centro de Cultura Casa Lamm. Coautora de los libros *Sin límites. Arte contemporáneo en la Ciudad de México 2000-2010* y *Déjà vu. Celda Contemporánea 2004/2007*. Editora del libro *Playgrounds del México Moderno* de Aldo Rojas. Coproductora de la película *El No-Me-Mires* (2015), de Carlos Amorales. Curadora de la exposición *Cuba. La singularidad del diseño*, Museo de Arte Moderno, México (2019), curadora de la exposición *Covarrubias y Bali*, Museum Pasifika, Bali, Indonesia (2013) y co curadora de diversas exposiciones en Canadá y México. Ha trabajado como editora, asesora de proyectos y curadora. Actualmente es curadora en jefe de Design Week México.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | ☎ 044 55 8045 0402 | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | ☎ 044 55 4345 9023 | kgarcia@centro.edu.mx

¿A quién va dirigido?

A coleccionistas que desean entender y organizar su colección. A todos aquellos que quieren iniciarse en el coleccionismo o que les apasiona el arte y quieren ampliar sus conocimientos. Inversionistas en busca de información y pautas sobre el mercado de arte y sus actores principales. Estudiantes, artistas y profesionales del mundo del arte, gestores, galeristas, críticos o directores de museos.

¿Qué aprenderé?

SESIÓN 1

- Coleccionismo de arte: Origen e historia.
- Perspectiva psicológica del coleccionista.

SESIÓN 2

- Los diferentes puntos de encuentro con el mercado y sus actores: Estudio de artista, galerías, ferias de arte.

SESIÓN 3

- Retroalimentación de la semana del arte en CDMX.
- Plataformas digitales.
- Casas de subasta.

SESIÓN 4

- Casas de Subasta.
- Premios de Arte.
- Bienales.
- Escuelas de Arte: SOMA, La Esmeralda.

SESIÓN 5

- Colecciones particulares, corporativas e institucionales.
- Casos de estudio: Colección Jumex, colección Gelman, colección Coppel, Museo de Arte Moderno de México, Museo del Palacio de Bellas Artes.
- Actividad: Fichero colectivo de colecciones de arte.

SESIÓN 6

- Exposiciones como lecturas de colección.
- Casos de estudio: Exposiciones de colecciones privadas y exposiciones de museos públicos.
- El arte de mostrar el arte mexicano, cómo se ha mostrado el arte mexicano en el exterior.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | [☎ 044 55 8045 0402](tel:0445580450402) | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | [☎ 044 55 4345 9023](tel:0445543459023) | kgarcia@centro.edu.mx

SESIÓN 7

- Formación de una colección.
- Adquisición de obras por parte del estado y la conformación de colecciones públicas.

SESIÓN 8

- Logística, transporte, seguros.

SESIÓN 9

- Prensa y crítica de arte nacional e internacional.
- Principales medios de difusión de arte.

SESIÓN 10

- Cierre, conclusiones y evaluación

Habrà una visita de campo a una feria dentro de la semana del arte en CDMX.

Dos sesiones serán impartidas por invitados especiales.

Se daràn referencias bibliográficas como apoyo y ejercicios de lectura obligatoria.

Se proporcionarán referencias en línea para revisar de manera obligatoria en algunas sesiones.

Serà importante la participación activa y analítica dentro de las clases.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | [☎ 044 55 8045 0402](https://www.whatsapp.com/business/profile/0445580450402) | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | [☎ 044 55 4345 9023](https://www.whatsapp.com/business/profile/0445543459023) | kgarcia@centro.edu.mx