

## *Curso presencial* **Behavioral Design: innovación a través del cambio de comportamiento**

08 de febrero al 07 de marzo, 2020

4 sesiones | 16 horas | Sábado de 10 a 14 hrs

Precio \$8,720

### **¿De qué trata?**

Conoce la teoría, metodologías y herramientas de las Ciencias del Comportamiento para diseñar mejores productos, servicios y estrategias. Familiarízate con el proceso de toma de decisiones de las personas y cómo el contexto físico y el psicológico influye

### **¿A quién va dirigido?**

**Emiliano Díaz** | Co-fundador y director del Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Se especializa en el diseño de productos que generen cambios positivos en el comportamiento y en el fomento de hábitos y acciones en México

### **¿Qué aprenderé?**

Sesión 1: Introducción a las Ciencias del Comportamiento y el proceso de toma de decisiones.

- . Ciencias del Comportamiento en el mundo.
- . Racionalidad humana.
- . Sistemas de pensamiento.

Sesión 2: Mod

### **¿Cómo se desarrolla el programa?**

A empresarios, mercadólogos, diseñadores de productos o servicios, o a cualquier persona interesada en explorar y comprender el comportamiento humano dentro del mercado latinoamericano, hacer uso de las Ciencias de Comportamiento como herramientas de mejo

---

#### **Informes**

**Atl Hernández** | ☎ 044 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro\\_U](https://www.instagram.com/centro_U)