

Taller

Promoción y gestión cultural

11 de marzo al 15 de abril, 2020

5 sesiones | 15 horas | Miércoles de 18 a 21 h

Precio \$7,820 | Antes del 1 de marzo \$5,474

Consulta Promociones

¿De qué trata?

Desarrollarás un proyecto concreto para entender cada uno de los procesos de la gestión cultural, desde el planteamiento hasta la difusión, pasando por la procuración de fondos, el diseño de la estrategia y la construcción de puentes y alianzas.

Tendremos invitados especiales que nos compartirán su experiencia. El taller busca brindar las herramientas necesarias para que la gestión del proyecto sea puntual y exitosa. Se analizarán a detalle casos de éxito de festivales, museos e instituciones para entender sus procesos y poder imitar sus resultados.

¿Quién imparte?

Gina Jaramillo | Es maestra en historia del arte. Desde hace más de una década se dedica a la curaduría y a la gestión cultural. Fue directora de Vice Gallery México, Galería 13 y La Compañía- espacio experimental. Ha trabajado en festivales de música y cultura independiente como MUTEK.MX, NRMAL, Raymondsrock y Festival Germinal, Vértice, entre otros. También en destacadas instituciones como Museo Jumex, Museo Tamayo y El Centro de Cultura Digital. Actualmente vive y trabaja en la CDMX y es colaboradora en Ibero 90.9FM, WRadio, Chilango y más. [pormás](#).

¿A quién va dirigido?

Dirigido a personas que están diseñando, iniciando o gestionando proyectos culturales. Se repasarán las condiciones ideales para desarrollar proyectos culturales en México.

¿Qué aprenderé?

-Gestión y promoción cultural en México

-Comunicación cultural

¿Qué es? ¿Cómo funciona?

Invitado especial: Lautaro Cárdenas, director de Nativo - Agencia de Marketing Digital.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | [044 55 8045 0402](tel:0445580450402) | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | [044 55 4345 9023](tel:0445543459023) | kgarcia@centro.edu.mx

-Becas y patrocinios

Se analizarán los principales errores y aciertos al solicitar un apoyo.

Invitado especial: Isaac Torres, artista visual, director del Centro ADM.

-Masificación de la cultura

Difusión de proyectos culturales

-El papel de las marcas, una posibilidad real para existir.

Los patrocinios. Qué son, cuánto ayudan, cómo se consiguen.

Invitada especial: Fernanda Duarte, Marketing de Nike en México.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | [☎ 044 55 8045 0402](https://www.whatsapp.com/business/profile/0445580450402) | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | [☎ 044 55 4345 9023](https://www.whatsapp.com/business/profile/0445543459023) | kgarcia@centro.edu.mx