

Styling de escaparates

Taller

06 de junio al 11 de julio, 2020

6 sesiones | 28 horas | Sábado de 09 a 14 hrs

Precio \$14,590

Consulta Promociones

¿De qué trata?

El escaparate es más que un espacio en el cual mostrar la oferta de producto o promover artículo, es un importante medio de comunicación y canal directo para conectar con el espectador. Desde una experiencia de aprendizaje teórica-práctica, entenderás la importancia, objetivos y función de los escaparates, el proceso creativo y la estrategia que hay detrás. Conoce los enfoques detrás del escaparate y los elementos que lo conforman, así como los diferentes tipos de displays y las características de cada uno de ellos.

Las cuatro primeras sesiones serán de 09 a 14 h y las dos últimas de 10 a 14 h

¿Quién imparte?

Carlos Ojeda Blanquet | Director de arte y creativo para el desarrollo de catálogos impresos y digitales de THE HOME STORE y consultor en VM teniendo como colaboración más reciente el proyecto LORENZA, MODA Y DISEÑO MEXICANO ubicado en la colonia condesa. Mercadólogo con experiencia en fashion retail en áreas de visual merchandising y escaparates. Ha colaborado con importantes empresas como Inditex, C&A y H&M.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | ☎ 044 55 8045 0402 | mlopez@centro.edu.mx | Karla García | ☎ 044 55 4345 9023 | kgarcia@centro.edu.mx

¿A quién va dirigido?

A mercadólogos, comunicólogos, artistas visuales, diseñadores, publicistas, interioristas y arquitectos, nuevos profesionistas en retail, principalmente en áreas de VM y display o personas que trabajan en empresas de proveeduría de material de display y deco.

¿Qué aprenderé?

- Escaparate: definición, función y objetivos.
- Principios del escaparatismo
- Elementos que conforman un escaparate
- Tipos de escaparates (por su estructura y por su contenido)
- Enfoque comercial
- Estrategia detrás del escaparate
- Proceso creativo y conceptualización
- Decoración y display / Materiales
- Estilo y estilismo
- El escaparate y la experiencia de compra
- Ejecución de un escaparate
- El escaparate en la actualidad (nuevas tendencias e innovación)
- El futuro del escaparate

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | [☎ 044 55 8045 0402](tel:0445580450402) | mlopez@centro.edu.mx | Karla García | [☎ 044 55 4345 9023](tel:0445543459023) | kgarcia@centro.edu.mx