

Curso presencial **Visual Merchandising para nuevos profesionales**

13 de febrero al 24 de marzo, 2020

12 sesiones | 36 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$18,760

¿De qué trata?

El mundo del retail está en constante cambio y los departamentos de visual merchandising, window display y marketing de las empresas del medio requieren de profesionistas que logren integrar producto, marca y cliente en sus propuestas, no sola

¿A quién va dirigido?

Carlos Ojeda Blanquet | Director de arte y creativo para el desarrollo de catálogos impresos y digitales de THE HOME STORE y consultor en Visual Merchandising teniendo como colaboración más reciente el proyecto Lorenza, Moda Y Diseño Mexicano ubicado en I

¿Qué aprenderé?

- Retail / Fashion Retail
- Visual Merchandising: definición, objetivos e importancia
- Principios básicos del Visual Merchandising
- Desarrollo de una estrategia de Visual Merchandising
- Tratamiento del Producto

¿Cómo se desarrolla el programa?

A nuevos profesionistas en Retail, ya sea en las áreas de compras, diseño y operaciones, recién egresados interesados en el medio, pequeños y medianos retailers o nuevos emprendedores en el medio.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_u)