

Creatividad para el espectáculo: organización y producción de eventos

Diplomado

29 de septiembre 2020 al 03 de febrero 2021

30 sesiones | 90 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$46,890

Consulta Promociones

¿De qué trata?

En este diplomado, adquirirás los conocimientos necesarios para poder conceptualizar, visualizar y comunicar propuestas creativas e innovadoras para el espectáculo. Desarrollarás propuestas de proyectos para eventos, aprenderás a plasmar y comunicar tus ideas creativas. También aprenderás cómo evaluar los resultados de todo el proceso. Conoce de dónde surgen y hacia dónde van las tendencias del espectáculo.

Coordina

Alejandro Rocha | Actual director creativo de Inmortal, ha desarrollado escenografías y ambientaciones para Bahidorá, Ceremonia y Grupo Expansión. Maestro en Diseño, Arte y Espacio Público por la Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona, donde desarrolló el proyecto Aforo Nómada; proyecto publicado en Design Strategies for Temporary Intervention in Public Space. Fue diseñador de producción en CREA (CIE), participando en proyectos como Fórmula 1, 66th FIFA Congress y la gira Corona Sunsets. Seleccionado en 2018 para participar en el taller Información vs Memoria con el fin de fomentar la coexistencia entre humanidades, ciencia y tecnología en un contexto performativo.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | ☎ 044 55 8045 0402 | mlopez@centro.edu.mx | Karla García | ☎ 044 55 4345 9023 | kgarcia@centro.edu.mx

¿Quién imparte?

Victor Cebberos | Estudió Visual Arts en University of British Columbia en Vancouver, Canadá. Maestro en Historia del Arte por la Universidad de Bristol, Inglaterra. Cuenta con diplomado en Animación 3D por el Vancouver Institute of Media Arts (VanArts); Diplomado en Storytelling por el Vancouver Institute of Media Arts (VanArts); Colaboró con Moment Factory durante un año en Toronto, Canadá. Actualmente es director creativo en CREA empresa del grupo CIE y participa en proyectos de gran magnitud como la Fórmula 1, Festivales como Corona Capital y eventos diversos para las marcas más importantes en el país.

Nuria Galland Camacho | Historiadora del Arte y Maestra en Estudios de Arte por la Ibero. En el campo de la investigación se ha interesado en el vínculo entre arte y ciencia y su legado material. Es docente universitaria desde el 2004. En el ámbito de los museos ha participado como curadora en varias exposiciones de arte y ciencia. Actualmente se desempeña como coordinadora de Servicios pedagógicos y contenidos académicos del Palacio de la Escuela de Medicina, UNAM. Cuenta con publicaciones relacionadas a su labor como curadora y gestora cultural.

Violeta Arellano | Licenciada en protección civil. Tiene experiencia en espectáculos y eventos masivos, verificaciones de cumplimiento normativo en materia de seguridad integral, atención a autoridades y capacitación en Higiene Laboral y Protección Civil. Columnista permanente en temas de Seguridad Integral en la revista Más Seguridad. Actual Gerente Corporativa de Protección Civil e Higiene Laboral para el grupo CIE en eventos privados, masivos, gubernamentales, ha participado en eventos como: Paul McCartney en el Zócalo de la CDMX, México en el corazón el Zócalo de la CDMX, Justin Bieber en el Zócalo de la CDMX, Britney Spears en el Monumento a la Revolución, Roger Waters en el zócalo de la CDMX, entre otros.

Alejandra Cordero | Diseñadora industrial con maestría en Diseño Estratégico e Innovación. Trabajó en despachos de diseño de interiores y desarrollo de materiales punto de venta para marcas como Sony y Colgate. Fue Directora de Arte Senior en agencias de publicidad y shopper marketing, Y&R y Saatchi & Saatchi, involucrada en la creación de campañas ATL y BTL para marcas como P&G, Mabe, Goodyear, Barcel. Actualmente es directora del área de Diseño en RedBox.

Casandra Lechuga | Administradora del Tiempo Libre con más de 15 años en la producción de experiencias de marca en festivales de música y eventos masivos como Juegos Panamericanos

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | ☎ 044 55 8045 0402 | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | ☎ 044 55 4345 9023 | kgarcia@centro.edu.mx

Guadalajara, Corona Capital, Corona Sunsets, Descubre tu música, Fórmula 1 y Lollapalozza Brasil, entre otros.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | [☎ 044 55 8045 0402](tel:0445580450402) | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | [☎ 044 55 4345 9023](tel:0445543459023) | kgarcia@centro.edu.mx

¿A quién va dirigido?

A estudiantes y profesionales del medio creativo, diseño, arquitectura, cine, mercadotecnia o cualquier persona interesada en el desarrollo de espacios efímeros para el espectáculo, proporciona al alumno elementos para conceptualizar, visualizar y comunicar propuestas creativas innovadoras.

¿Qué aprenderé?

INTRODUCCIÓN AL ESPECTÁCULO

¿Qué es el espectáculo?

Semiótica del espacio

Experiencia de usuario

Ejercicios de creatividad

HISTORIA DE LA BELLEZA

Estética, fealdad vs belleza

HISTORIA DEL ESPECTÁCULO

Evolución del espectáculo

PROCESO CREATIVO

¿Cómo desarrollar un proyecto creativo?

INNOVACIÓN

Innovación y tendencias

STORYTELLING

¿Cómo comunicar una idea?

EVENTOS DE MARCAS

Event Canvas

Visita de Campo

ESPACIO PÚBLICO

Espectáculo y espacio público

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | [📧 044 55 8045 0402](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | mlopez@centro.edu.mx | Karla García | [📞 044 55 4345 9023](https://www.instagram.com/kgarcia) | kgarcia@centro.edu.mx

EXPERIENCIA DE EVENTO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Estrategias de comunicación

Logística general de eventos

Administración de proyectos

Seguridad integral y protección civil

Marco legal y fiscal

ENERGÍA, LUZ Y ESPECTÁCULO

Conocimientos generales sobre energía eléctrica

Luz: el color la óptica

Luz en el espectáculo

Nuevas tecnologías: programación básica

PROYECTO FINAL

El proceso creativo desde el origen hasta la comunicación

Aprender pensar visualmente

Importancia de la comunicación

Creación de espacios partir de textos

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | [✉ 044 55 8045 0402](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | [☎ 044 55 4345 9023](tel:0445543459023) | kgarcia@centro.edu.mx