

Curso presencial Marketing de moda: Comercialización y comunicación efectiva

29 de enero al 25 de marzo, 2020

15 sesiones | 45 horas | Lunes y miércoles de 19 a 22 hrs

Precio \$23,440

¿De qué trata?

Con este curso aprenderás las habilidades necesarias para entender el proceso de creación y construcción de una marca de moda, así como los pasos necesarios para generar valor a la marca.

Desarrollarás la identidad de una marca de moda, desde

¿A quién va dirigido?

Emiliano González | Director y dueño de la firma de relaciones públicas y fashion marketing "Brandelier", reconocida por la revista negocios de PROMEXICO como una de las 50 mejores empresas en México. Ha trabajado con clientes como Kenneth Cole, Etro, Blo

¿Qué aprenderé?

1. El negocio de moda
2. Cliente y detección de oportunidad de negocio
3. Principios de Mercadotecnia de moda
4. El Plan de mercadotecnia para una marca de moda
5. Valores de marca
6. Semiótica de la

¿Cómo se desarrolla el programa?

A los interesados en desarrollar un negocio de moda, a los profesionales en comunicación que desean especializar sus habilidades en la creación de identidad de marcas de moda y a emprendedores y empresarios que buscan fortalecer su conocimiento a través d

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_u)