

Bootcamp presencial **SCRUM: Gestión ágil de proyectos de marketing**

22 de febrero al 07 de marzo, 2020

3 sesiones | 12 horas | Sábado de 10 a 14 hrs

Precio \$6,250

¿De qué trata?

Conocerás los fundamentos de la metodología ágil SCRUM aplicados a un contexto de marketing y comunicación. Esta adaptación de Scrum al marketing, permite trabajar colaborativamente en equipo y optimizar el tiempo de desarrollo de un proyecto en un ecosis

¿A quién va dirigido?

Lía Vicencio | Licenciada en Publicidad, con especialidad en Visualización Creativa y Máster en Marketing Digital y Redes Sociales. Certificada en Scrum Fundamentals. Ha trabajado en agencias como Gaudelli MCW, Módem Publicidad y Central de Ideas como cop

¿Qué aprenderé?

1. Qué es SCRUM
Antecedentes e Historia

2. Cómo funciona
Para qué sirve

3. Cómo lo aplico en Marketing
Equipos de trabajo

4. Ejercicios prácticos

¿Cómo se desarrolla el programa?

A mercadólogos y a todas las personas interesadas en aprender nuevas metodologías de trabajo ágil

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_u)

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)