

Curso presencial Shopper Marketing: Estrategias para el punto de venta

18 de febrero al 27 de febrero, 2020

4 sesiones | 16 horas | Martes y jueves de 18 a 22 hrs

Precio \$8,340

¿De qué trata?

Con este curso entenderás qué es un shopper y cómo trabaja en el punto de venta. Conocerás y practicarás nuevas tendencias y técnicas de marketing en punto de venta para influir en las decisiones de compra de los consumidores, comprendiendo nuevos conceptos.

¿A quién va dirigido?

Oziel López Sánchez | HR Learning & Development Leader en PUMA. Licenciado en Administración de Negocios Internacionales por la Universidad de las Américas-Puebla (UDLAP), y Maestro en Estrategias Comerciales por la Universidad Panamericana. Es egresa

¿Qué aprenderé?

1. ¿Qué es un Shopper?
2. Importancia de Insights
3. Cómo vender en temporadas
4. Maximización del ROI
5. Marketing de emociones
6. Ecosistema de lealtad del comprador
7. Plan de Marketing

¿Cómo se desarrolla el programa?

A todas las personas interesadas en aprender sobre marketing y ventas y a profesionales mercadólogos.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)