

# Cómo crear y posicionar una marca de moda desde cero

## Taller

25 de octubre al 23 de noviembre, 2019

8 sesiones | 24 horas | Viernes de 17 a 20 hrs y sábado de 10 a 13 hrs

Precio \$12,500 | Antes del 15 de octubre \$8,750

Consulta Promociones

### ¿De qué trata?

Emprender un proyecto creativo requiere de elementos de negocios para poder lograr posicionarse exitosamente en el mercado actual. Conoce las herramientas para construir una marca de moda, desarrollar su imagen, crear la estrategia de comunicación y cómo evolucionar tu empresa una vez que consigues el posicionamiento de la misma.

Este es un programa teórico-práctico, en el que irás aplicando sesión por sesión, los conocimientos adquiridos en un ejercicio de creación de una marca y la dirección creativa de su comunicación.

### ¿Quién imparte?

**Ernest Costafreda** | Fundador de costalamel, encargado de la creación e implementación de todos los departamentos de la empresa durante los dos primeros años (ventas, diseño, comunicación, operación, RRPP y producción). Ahora es director creativo de la mismo, encargándose de la estrategia de marca, el diseño de producto, la conceptualización y organización de las colecciones, las colaboraciones con partners culturales, las sesiones de fotos de campaña o los fashion films.

---

#### Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro\\_U](https://www.youtube.com/channel/UC...) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | [📞 044 55 8045 0402](https://www.instagram.com/mlopez@centro.edu.mx) | [mlopez@centro.edu.mx](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | Karla García | [📞 044 55 4345 9023](https://www.instagram.com/kgarcia@centro.edu.mx) | [kgarcia@centro.edu.mx](mailto:kgarcia@centro.edu.mx)

## ¿A quién va dirigido?

A estudiantes de diseño, start ups, negocios de moda o profesionales independientes que tengan en mente la idea de crear una marca de ropa. A diseñadores gráficos/ilustradores/diseñadores de producto que quieran potenciar sus conocimientos en identidad y comunicación de marca.

## ¿Qué aprenderé?

- . Branding y identidad: ¿cómo se crean las marcas?
- . Cómo crear identidad de marca y hacerla transversal
- . Emprendimiento: Psicología y perfil del emprendedor
- . Business: ¿Cómo crear una empresa desde cero?
- . Áreas de la empresa de moda
- . Presentación de propuesta de marca

---

### Informes

#### Centro de diseño, cine y televisión

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro\\_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO  
Mónica López | [☎ 044 55 8045 0402](tel:0445580450402) | [mlopez@centro.edu.mx](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | Karla García | [☎ 044 55 4345 9023](tel:0445543459023) | [kgarcia@centro.edu.mx](mailto:kgarcia@centro.edu.mx)