

Coleccionar arte: conceptos básicos

Curso

23 de septiembre al 11 de noviembre, 2019

8 sesiones | 24 horas | Lunes de De 6 a 9 pm hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones

¿De qué trata?

Conocerás y entenderás las diferentes dinámicas y los actores que participan en el coleccionismo de arte y el funcionamiento del mercado: artistas y estudios, galerías y plataformas digitales, ferias, casas de subasta, curadores, críticos y asesores de arte. En este curso analizaremos la evolución del coleccionismo hasta nuestros días y estudiaremos casos prácticos de colecciones privadas, corporativas e institucionales. Además, aprenderás los lineamientos básicos de gestión y promoción de una colección, los principios básicos de conservación y la manera de establecer relaciones con otros coleccionistas y agentes del mercado.

¿Quién imparte?

Ana Paula de Haro | Con una maestría en Mercado del Arte Moderno y Contemporáneo en el Instituto de Estudios Superiores de Arte en París, Ana Paula lleva más de 12 años involucrada en el mundo del arte trabajando en la organización de ferias de arte como PINTA NY, Art Miami, entre otras. Trabajó en Madrid en la galería Travesía Cuatro, una de las más importantes en el mercado de arte español. Organizó durante dos años Gallery Weekend México dirigiendo el programa de coleccionistas internacionales y nacionales y ahora lleva ventas en la Galería OMR con la que participa en ferias de arte internacionales como Art Basel Suiza, Miami y Hong Kong, Frieze London y Los Ángeles y Zona MACO.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | ☎ 044 55 8045 0402 | mlopez@centro.edu.mx | Karla García | ☎ 044 55 4345 9023 | kgarcia@centro.edu.mx

Graciela Kasep | Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Periodismo y Maestra en Historia del Arte por la UNAM. Cursó seminarios del posgrado en Historia del Arte en Boston College y Harvard Extension School entre 2003 y 2005. Trabajó en el Museo de Arte Carrillo Gil en investigación y como curadora. De 2010 hasta 2014 fue curadora del Museo de Arte Moderno de la Ciudad de México. En 2013 fue invitada al programa para curadores FOCUS a través de la Embajada de Francia. Fue Directora Asociada de la galería LABOR en la Ciudad de México. Ha desarrollado diversos proyectos como curadora independiente y es colaboradora del Taubman College de la Universidad de Michigan, USA, en temas de cultura y regeneración urbana. Es la Coordinadora del Centro de Investigación de Economía Creativa de CENTRO.

CONTINÚA LEYENDO EL TEMARIO MÁS ABAJO

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | [☎ 044 55 8045 0402](tel:0445580450402) | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | [☎ 044 55 4345 9023](tel:0445543459023) | kgarcia@centro.edu.mx

¿A quién va dirigido?

A coleccionistas que desean entender y organizar su colección. A todos aquellos que quieren iniciarse en el coleccionismo o que les apasiona el arte y quieren ampliar sus conocimientos. Inversionistas en busca de información y pautas sobre el mercado de arte y sus actores principales. Estudiantes, artistas y profesionales del mundo del arte, gestores, galeristas, críticos o directores de museos.

¿Qué aprenderé?

- . Coleccionismo de arte: Origen e Historia
- . Los diferentes puntos de encuentro con el mercado y sus actores: galerías, ferias de arte, plataformas digitales y casas de subasta
- . Curaduría de una colección
- . Colecciones particulares, corporativas e institucionales.
- . Actividad: Fichero colectivo de colecciones de arte
- . Exposiciones como lecturas de colección
- . Formación de una colección
- . Cierre, conclusiones y evaluación

Dos sesiones serán impartidas por invitados especiales.

Se darán referencias bibliográficas como apoyo y ejercicios de lectura obligatoria

Se proporcionarán referencias en línea para revisar de manera obligatoria en algunas sesiones.

Será importante la participación activa y analítica dentro de las clases.

Se proporcionará una agenda de visitas a exposiciones adicional a las clases para realizar un trabajo final.

Nota: El lunes 16 de septiembre es feriado

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | [044 55 8045 0402 | mlopez@centro.edu.mx](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | Karla García | [044 55 4345 9023 | kgarcia@centro.edu.mx](mailto:kgarcia@centro.edu.mx)