

Comercio electrónico y negocios digitales: cómo vender en internet

Curso

20 de septiembre al 05 de octubre, 2019

6 sesiones | 24 horas | viernes y sábados de 17 a 20 | 9 a 14 hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones

¿De qué trata?

El objetivo de este curso es conocer las bases de un buen comercio electrónico, las distintas plataformas en las que se montan y los aspectos que debes tomar en cuenta para lanzar, o no, tu propia tienda en línea. Aprenderás a diseñar un modelo de negocio en Internet, reconocer y aplicar los métodos de promoción y fidelización, desarrollar un plan de marketing en medios online, integrar el análisis de resultados, comprender los aspectos legales, logísticos, contables, administrativos y operativos en el comercio electrónico.

¿Quién imparte?

Laura Espinosa | Dirige el grupo BRILA MODA, fundadora de FASHION STARTUP, comunidad del sector de moda, FASHION STARTUP LAB, incubadora de empresas de moda, Presidente de DIGITAL FASHION CONVERGENCE, congreso de e-commerce de moda, mentora en ITESM y consultora independiente en negocios de moda, negocios digitales y comercio electrónico. Con Lic. En Creación y Desarrollo de Empresas por el Tecnológico de Monterrey, Máster en Gestión y Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Barcelona, y Máster en Digital Creative Business por el Instituto Europeo de Diseño.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | ☎ 044 55 8045 0402 | mlopez@centro.edu.mx | Karla García | ☎ 044 55 4345 9023 | kgarcia@centro.edu.mx

¿Qué aprenderé?

1. PERSONA
 - . Segmentación
2. PLANEACIÓN
 - . Conceptos básicos de un negocio de moda
 - . B2B vs B2C
 - . Procesos
3. POSICIONAMIENTO
 - . SEO
 - . Benchmarking (competencia)
4. PRODUCTO
 - . Categorización & SKUs
 - . Descripción
 - . Fotografía - tipos de foto
 - . Manejo de inventarios
5. PLATAFORMA
 - . Redes sociales
 - . Marketplace
 - . Levantamiento de requerimientos
 - . Tienda propia
6. PAGO
 - . Métodos de pago
 - . Seguridad de pagos
7. PAQUETERÍA
 - . Logística y envíos
8. POLÍTICAS
 - . Términos y Condiciones
 - . Privacidad de datos
9. PROMOCIÓN
 - . Marketing digital
10. POSTVENTA
 - . Recurso Humano
 - . Atención a clientes

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | ☎ 044 55 8045 0402 | mlopez@centro.edu.mx | Karla García | ☎ 044 55 4345 9023 | kgarcia@centro.edu.mx