

Storytelling+Storymaking. Laboratorio de historias

Taller

05 de octubre al 30 de noviembre, 2019

7 sesiones | 28 horas | Sábado de 10 a 14 hrs

Precio \$15,260 | Antes del 25 de septiembre \$10,682

Consulta Promociones

¿De qué trata?

Las personas somos contadoras de historias por naturaleza. Pero solo algunas historias nos hacen aprender y nos hacen sentir, el poder de una historia es su capacidad para establecer conexiones específicas con las audiencias y generar una experiencia memorable. Adquiere los recursos para presentar proyectos, conceptos e historias de manera interesante y precisa. Trabaja con expertos contadores de historias: narradores, actores, diseñadores y consultores con quienes identificarás y refinarás tus fortalezas. Experimental con nuevas herramientas análogas y digitales para una comunicación poderosa.

¿Quién imparte?

Joaquín León | Licenciado en Literatura Latinoamericana por la Universidad Iberoamericana. Ha publicado artículos en revistas especializadas en Artes Visuales y Literatura y actualmente trabaja como periodista para la revista Gatopardo.

Juan Pablo Rivas | Cuenta con más 17 años de experiencia en los medios. Ha producido 3 largometrajes, 35 temporadas para Microteatro México, videos corporativos para grandes empresas y contenido estratégico digital en programas de televisión.

Alejandra Rodríguez | Diseñadora industrial egresada de CENTRO, maestrante en Estudios del diseño. Experta en interiorismo y espacio. □

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | ☎ 044 55 8045 0402 | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | ☎ 044 55 4345 9023 | kgarcia@centro.edu.mx

¿A quién va dirigido?

A toda persona que quiera y necesite incrementar o desarrollar su capacidad de expresar ideas, presentar proyectos, cautivar con su charla o desenvolverse ante una audiencia específica. No se requieren conocimientos previos.

¿Qué aprenderé?

- . Storymaking: Principios de diseño. ¿Cómo presentar? (2 sesiones)
- . Storytelling: Narrativas. ¿Cómo escribir una historia memorable? (2 sesiones)
- . Puesta en escena. ¿Cómo cautivar a tu audiencia? (2 sesiones)
- . Pitching: presentación final (1 sesión)

NOTA: Deberás traer una presentación que hayas elaborado con antelación (Prezi, PPT, similar) para compartir en la primera sesión como proyecto a mejorar durante el taller.

Se requerirá computadora personal, Tablet o Smartphone para las sesiones prácticas.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | [☎ 044 55 8045 0402](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | mlopez@centro.edu.mx | Karla García | [☎ 044 55 4345 9023](mailto:kgarcia@centro.edu.mx) | kgarcia@centro.edu.mx