

Big Data y Desarrollo estratégico empresarial

Diplomado

18 de septiembre al 19 de diciembre, 2019

28 sesiones | 112 horas | Miércoles y Jueves de 18:30 a 22:30 hrs

Precio \$61,040

Consulta Promociones

¿De qué trata?

Obtener el conocimiento necesario para la toma de decisiones y el desarrollo estratégico en la empresa por medio del análisis de grandes volúmenes de datos.

Se conocerán las bases y técnicas para poder implementar Big Data para el descubrimiento, entendimiento y visualización de datos.

¿Quién imparte?

Manuel Fernández | Economista con especialidad en Business Intelligence, cuenta con Posgrados en Gestión de Negocios, Economía del Comportamiento y Aplicación de Analytics. Manuel tiene más de 7 años de experiencia dimensionando e implementando exitosamente proyectos de Business Intelligence y Analytics para dirección general, comercial y operaciones; en diversos sectores como Retail, Industria de Manufactura, Telecomunicaciones, Turismo y Sector Público.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | ☎ 044 55 8045 0402 | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | ☎ 044 55 4345 9023 | kgarcia@centro.edu.mx

Guillermo Garza | Trabaja dirigiendo consultoría de estrategia, analytics, innovación y mejora de procesos comerciales, mercadotecnia e innovación para grandes empresas farmacéuticas, B2B y de consumo, en Europa y América. Actualmente es socio fundador de Púrpura, así como de Startup México, organización dedicada al desarrollo de empresas de alto impacto. También es co-fundador de una startup de tecnología disruptiva, y mentor de las empresas de Wayra.

Francisco Lezama | Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Yucatán, con posgrados en crecimiento y desarrollo económico por la Universidad Carlos III de Madrid y Comunicación Política por la Universidad Camilo José Cela. Ha sido docente universitario, consultor privado y funcionario público. En el Gobierno ha tenido encomiendas Planeación en las áreas de Desarrollo Social y de Dirección de la política de emprendimiento del estado de Yucatán. Bajo su dirección en el Instituto Yucateco de Emprendedores, fue creado el Hub de Emprendedores de Yucatán. En 2018, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), reconoció a Yucatán como el estado con la cuarta mejor plataforma de emprendimiento a nivel mundial en temas de política pública.

Sandra López Álvarez | Actuarial con enfoque en bases de datos y análisis de la información. En las diferentes empresas ha logrado desarrollar reportes a nivel DG que permite la toma de decisiones, así como implementar mejoras entre las diferentes áreas operativas mediante generación de controles y definición de políticas. En el ámbito de la consultoría ha participado en proyectos de investigación de mercado y micromercado, evaluación de oportunidades de negocio y análisis cartográfico.

Zaira Contreras | Experta en TI con enfoque a tecnología y su unión con analytics. Especialista en diseño y desarrollo de soluciones tecnológicas como aplicaciones, reportes y plataformas con orientación a la experiencia de usuario.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | [☎ 044 55 8045 0402](tel:0445580450402) | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | [☎ 044 55 4345 9023](tel:0445543459023) | kgarcia@centro.edu.mx

¿A quién va dirigido?

A quienes quieran especializarse en ciencia de datos con enfoque en Big Data, Business Analytics y Business transformation y el uso de la analítica para el desarrollo estratégico del negocio.

¿Qué aprenderé?

Módulo 1

- Introducción al análisis de datos
- Principales Tendencias
- Marco Legal
- Importancia de los datos en las corporaciones
- Avances Tecnológicos
- Función analítica en la compañía
- Cómo gestionar datos empresariales
- Metodologías de gestión de proyectos y análisis de datos
- BI tradicional

Módulo 2

- Big Data
- Contexto
- ¿Qué es Big Data?
- ¿Qué es Small Data?
- Big Data y Small Data: posibles caminos
- Infraestructura
- Principales Usos
- Data Mining
- Importación / exportación de datos
- Limpieza de datos
- Unión de datos
- Taller: Implantación de ecosistema Big Data y primeros pasos

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | [✉ 044 55 8045 0402](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | mlopez@centro.edu.mx | Karla García | [✉ 044 55 4345 9023](mailto:kgarcia@centro.edu.mx) | kgarcia@centro.edu.mx

Módulo 3

- Business Analytics
- Etica y comunicación de datos
- Investigación etnográfica como metodología para levantamiento de datos
- Conceptos estadísticos básicos
- Introducción a R
- Regresión lineal simple
- Modelado de datos
- Múltiples modelos
- Clasificación
- Predicción e Introducción a Inteligencia Artificial □□
- Visualización de Datos
- Caso: Mi Primer Modelo usando BlueSky GUI

Módulo 4

- Business Transformation
- Programación de ML supervisado con BlueSky y Tableau
- Estrategia Corporativa
- HR Analytics
- Logro de Objetivos
- Herramientas Actuales (TRELLO, SLACK, ASANA, MONDAY).
- Casos Prácticos
- Lecciones Aprendidas

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | [☎ 044 55 8045 0402](https://www.whatsapp.com/business/profile/155580450402) | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | [☎ 044 55 4345 9023](https://www.whatsapp.com/business/profile/155543459023) | kgarcia@centro.edu.mx