

Interiorismo profesional

Diplomado

21 de septiembre 2019 al 28 de marzo 2020

22 sesiones | 132 horas | Sábado de 9 a 15 hrs

Precio \$71,940

Consulta Promociones

¿De qué trata?

Conoce los alcances del interiorismo, identifica y ejercita las destrezas necesarias para ejercer como diseñador de interiores. A través de talleres con especialistas, adquiere nuevas herramientas para el proceso de diseño y la representación de tus proyectos. Familiarízate y experimenta con factores como color, luz, acabados, elementos efímeros e intervenciones florales, para lograr espacios que provoquen emociones.

Coordina

Erandeny Muhech Morales | Colaboradora en el despacho Nowicka Studio en diseño arquitectónico. Participó con el Grupo Isar BMW y realizó prácticas en el Instituto de Ingeniería de la UNAM en el desarrollo de la restauración y remodelación de la Academia de San Carlos.

¿Quién imparte?

Constanza Patán | José María Gaona | Jorge Anaya | Martha Flores | Erandeny Muhech | Claudia García Olvera | Abimael García | Luis Martín Sordo

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | [044 55 8045 0402](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | [044 55 4345 9023](https://www.instagram.com/kgarcia@centro.edu.mx) | kgarcia@centro.edu.mx

¿A quién va dirigido?

A arquitectos, diseñadores o carreras afines. Se requieren conocimientos básicos de AutoCad. Si no cuentas con ellos, por favor contáctanos directamente.

¿Qué aprenderé?

. Módulo I. Introducción al interiorismo y metodología del diplomado

Se expondrá y explicará el método de diseño propuesto en el diplomado y el interiorismo como disciplina multifactorial. Se darán a conocer las líneas de estudio necesarias para avanzar a lo largo de las clases.

. Módulo II. Aspectos históricos y representativos en el interiorismo

Se estudiarán los principales exponentes del interiorismo y sus obras. Este módulo se complementará y vinculará en cada sesión con el dibujo de representación a mano alzada y el dibujo computarizado con el software Sketchup.

. Módulo III. Taller de proyectos I: distribución de los componentes de un espacio enfocada en el color

Una de las tareas primordiales del interiorista es la modificación del espacio sin olvidar los aspectos estéticos y comunicativos. Este módulo está dedicado al análisis de la disposición del espacio y los elementos contenidos en él. El color se considerará parte inherente al proyecto y se analizará y aplicará desde diferentes enfoques.

. Módulo IV. Taller de proyectos II: especificación y experimentación con los acabados y una representación de las ideas a través de moodboards

Se examinarán los acabados como variables que cambian el uso, discurso y la comunicación de los interiores. Se experimentará con diferentes acabados y sus posibles combinaciones. Todo el módulo se acompañará con la enseñanza de una técnica apropiada para la presentación de estas ideas.

. Módulo V. Taller de proyectos III: especificación y experimentación con la luz y la arquitectura floral

En este taller se analizará la luz, en sus dimensiones funcionales y expresivas, como un factor transformador de los interiores. El módulo se complementará con otros elementos efímeros y las intervenciones florales.

. Módulo VI. Taller de proyecto final

Durante este módulo los participantes desarrollarán y elaborarán un proyecto final de interiorismo para

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | ☎ 044 55 8045 0402 | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | ☎ 044 55 4345 9023 | kgarcia@centro.edu.mx

su correcta presentación ante un cliente.

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO
Mónica López | [☎ 044 55 8045 0402](tel:0445580450402) | mlopez@centro.edu.mx | **Karla García** | [☎ 044 55 4345 9023](tel:0445543459023) | kgarcia@centro.edu.mx